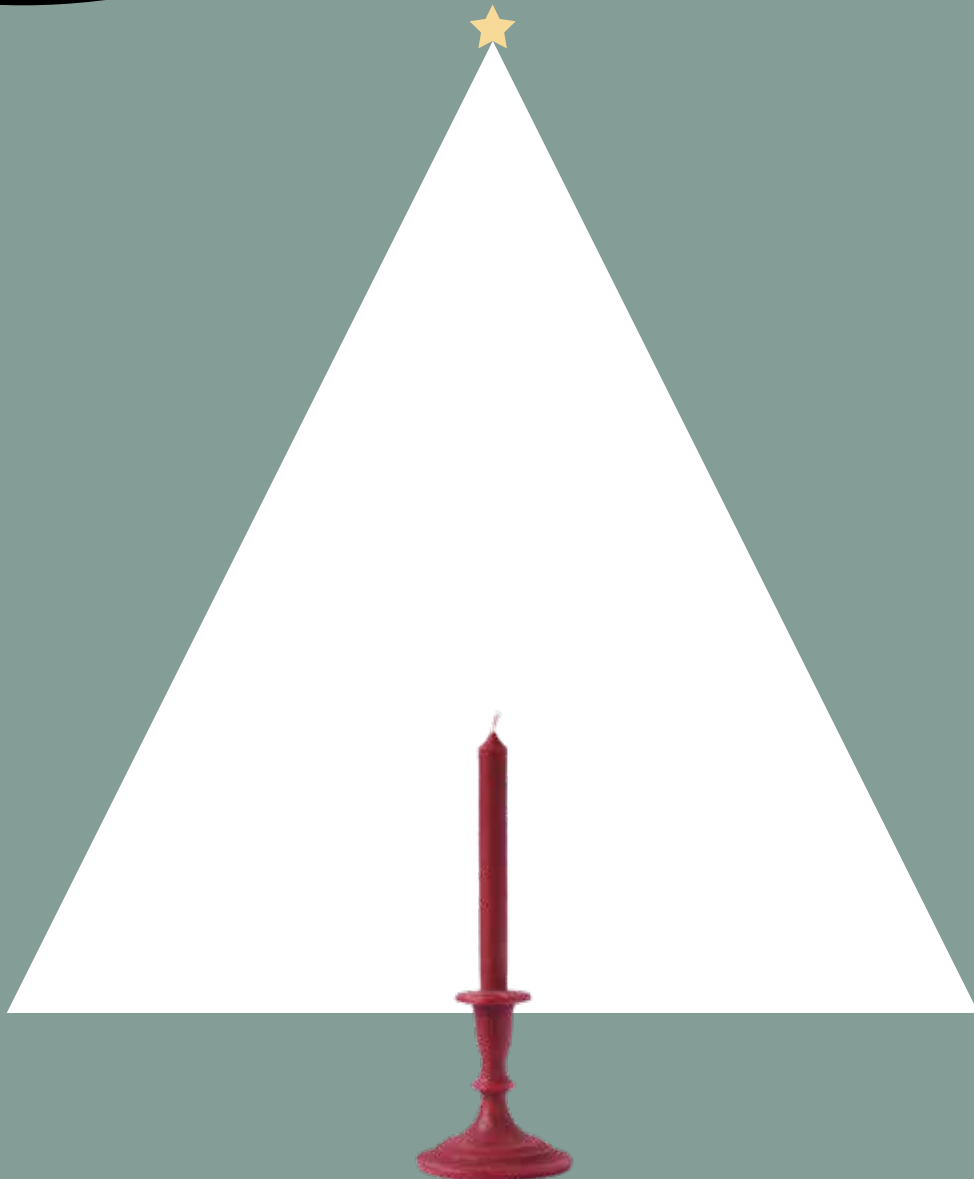


6.-8.12.2019  
125 AUSSTELLER\*INNEN  
VISCOSISTADT LUZERN NORD

**DESIGN  
SCHENKEN**

[www.designschenken.ch](http://www.designschenken.ch)





## WEIHNACHTS- GESCHENKE AUS LUZERN

### FIDEA DESIGN STORE

Furrengasse 7, 6004 Luzern

Do–Fr: 10–19 Uhr

Sa: 9–16 Uhr

Öffnungszeiten Dezember:

Di–Fr: 10–19 Uhr

Sa+So: 9–17 Uhr

MORE? [www.fideadesign.com](http://www.fideadesign.com)

# HALLO AUS LUZERN



Zum elften Mal organisieren wir von Fidea Design die Luzerner Designtage DesignSchenken – zum dritten Mal in der einzigartigen Viscosistadt. Es könnte nach Routine klingen, doch das Gegenteil ist der Fall. Jeweils im Frühling nehmen wir uns einen Tag Zeit und fragen uns: Was machen wir dieses Jahr besser? Welche Labels möchten wir zusätzlich für die Messe gewinnen? Was können wir den Besucher\*innen mehr bieten?

So hoffen wir, dass ihr euch auf dem Areal noch besser zurechtfindet, dass die Shuttlebus-Wartezeiten kürzer werden, dass es keinen Stau beim Eingang mehr gibt und – dass ihr euch genauso freut, über **54** neue Aussteller\*innen und langjährige Klassiker, wie wir es tun.

Auch erhalten in diesem Jahr die ganz Jungen mehr Präsenz. Auf dem Newcomer-Floor präsentieren Start-ups ihre Produkte und Ideen. Unterstützt werden sie vom Förderverein «**Freunde von DesignSchenken**» und zahlen einen reduzierten Preis zum Ausstellen. Wir sind überzeugt, dass dies eine tolle Anschubfinanzierung ist! Der Gedanke der Förderung unterstützt auch die Firma **Bauconsilium**. Junge Luzerner Labels konnten sich für einen Ausstellungsplatz bewerben – Feel a Fil erhält 12 Quadratmeter zum Ausstellen, um sich einem breiten Publikum zu präsentieren. Wir sagen DANKE!

Dass **Alfredo Häberli**, der wohl bekannteste Schweizer Designer, präsent sein wird, verdanken wir **Atelier Pfister**. Mit dieser Initiative fördert Möbel Pfister Schweizer Designer\*innen und bietet eine Plattform für junge und etablierte Talente. Genauso sieht sich auch DesignSchenken. Nebst jungen sind auch bekannte Namen wie **Ida Gut** oder **Thut Möbel** vor Ort. Diese Mischung macht DesignSchenken aus, und so hoffen wir, dass auch ihr glücklich und inspiriert nach Hause gehen werdet.

Von Herzen

**Franziska Bründler**, Initiatorin DesignSchenken

## INHALTSVERZEICHNIS

<b>Alles auf einen Blick  </b> Informationen rund um den Event	2 3
<b>Marktfrisch  </b> Sonderschau Newcomer-Floor	4 5
<b>Kreatives mit regionalem Bezug  </b> Förderfläche Bauconsilium	6 7
<b>Etwas fürs Auge  </b> Sonderschau «Best Product Table»	8 9
<b>Viscosistadt  </b> Informationen zu den Ausstellungsorten	10 11
<b>Aussteller A-Z</b>	12-14
<b>Luzerner Lichtblicke</b>	15
<b>Plan Hochschule</b>	16 17
<b>Plan Eventlocation</b>	18 19
<b>Endlich auch in Luzern  </b> Neue Aussteller*innen	20 21
<b>Wir kennen sie und lieben sie  </b> Treue Aussteller*innen	22 23
<b>Die Köpfe hinter DesignSchenken  </b> Fidea Design stellt sich vor	24-26
<b>Das ist Schweiz  </b> Inspirationsfläche Atelier Pfister	27
<b>Danke für die Unterstützung  </b> Übersicht DesignSchenken Partner	28

# ALLES AUF EINEN BLICK

6.–8. DEZEMBER 2019

## Öffnungszeiten

Freitag, 6. Dezember: 12–20 Uhr  
Samstag, 7. Dezember: 10–19 Uhr  
Sonntag, 8. Dezember: 10–17 Uhr

## Standort

Viscosistadt, 6020 Emmenbrücke

## EINTRITT

- Tagespass: 10 CHF
- 3-Tagespass: 15 CHF
- Last-Minute-Ticket (täglich, 1h vor Schluss): 5 CHF
- Kinder unter 16 Jahren bezahlen keinen Eintritt



## AUSSTELLUNGSORTE

- 1 HSLU**, Bau 745 | Nylsuisseplatz 1 | 6020 Emmenbrücke
- 2 Eventlocation** | Spinnereistrasse 3 | 6020 Emmenbrücke
- 3 BALTENSWEILER** | Staldenhof 2 | 6014 Luzern

## EVENTORTE

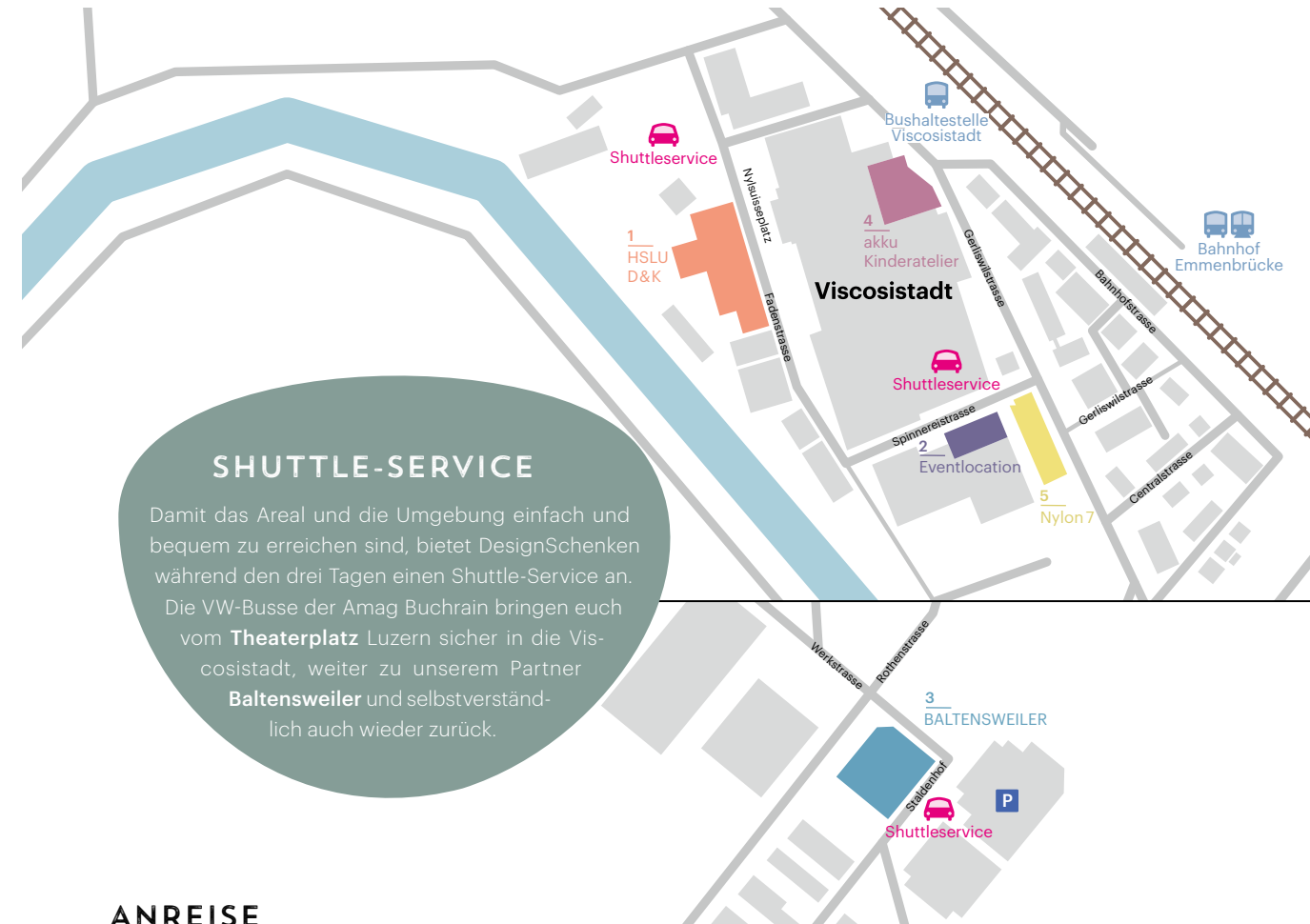
- 4 akku Kinderatelier** | Gerliswilstrasse 23 | 6020 Emmenbrücke

**Kostenloser Kinderhort:** Während DesignSchenken erleben Kinder von 4–12 Jahren einen kreativen Start in die Adventszeit. Für alle Altersgruppen stehen verschiedene Angebote zum Werkeln, Spielen und Glitzern bereit. Das Angebot ist kostenlos und kann während der Öffnungszeiten von DesignSchenken genutzt werden.

- 5 Nylon 7** | Spinnereistrasse 1 | 6020 Emmenbrücke

**Essen & Geniessen:** DesignSchenken verwöhnt die Gäste nicht nur mit tollen Produkten und schönem Design, sondern auch mit feinem Essen. An allen Ausstellungsorten in der Viscosistadt sowie im Nylon 7 kann man sich von unserem Gastro-Partner, der IG Arbeit, verwöhnen lassen.

# AREALPLAN & ANFAHRT



## ANREISE

Die Viscosistadt ist optimal erreichbar – ob mit Bus, Zug, Velo und natürlich mit dem Auto.

### Öffentlicher Verkehr

- **Linie 2** ab Bahnhof Luzern bis Emmenbrücke Bahnhof oder Viscosistadt
- **Linie 5** ab Pilatusplatz bis Emmenbrücke Bahnhof Süd
- **S1** ab Bahnhof Luzern Richtung Sursee bis Emmenbrücke Bahnhof
- **S9** ab Bahnhof Luzern Richtung Lenzburg bis Emmenbrücke Bahnhof

### Auto

Wir empfehlen folgende Parkhäuser zu benutzen:

- **Parkhaus Centrum Seetalplatz**
- **Parkhaus Gerla**

**Achtung:** Auf dem Areal der Viscosistadt stehen keine Parkplätze zur Verfügung, bitte fahrt mit dem Auto nicht auf das Areal. Von allen Endstationen und Parkplätzen erreicht ihr die Viscosistadt in wenigen Minuten zu Fuss.



# MARKT FRISCH

Es braucht Mut! **Mut zum Starten!** Doch nebst Mut braucht es unglaublich viel Energie, Leidenschaft, Herzblut, Verzicht, Selbstvertrauen, Beharrlichkeit, Offenheit, Risikobereitschaft und vor allem: Freude! Sich mit einem Label selbstständig zu machen, klingt zwar aufregend, doch es ist härteste Knochenarbeit und ein täglicher Kampf ums Überleben. Die Schweizer Designszene braucht diese jungen Talente, um attraktiv und spannend

zu bleiben – und genau deshalb sind uns die sogenannten «Newcomer» ein grosses Anliegen. Dank dem Förderverein **«Freunde von DesignSchenken»** können 16 Aussteller\*innen zu vergünstigten Konditionen ausstellen. Die Bedingung? Das Label darf nicht älter als zwei Jahre sein. Dass es darunter unglaublich viel Potenzial gibt, könnt ihr in der Eventlocation im **Newcomer-Floor** erleben.

## AQVAROSSA

Das Herzstück von Aqvarossa ist der Alpacamantel. Zusammen mit Accessoires und weiteren Styles aus edelsten Naturfasern formt er eine Kollektion, die klassisches Design modern interpretiert.

[www.aqvarossa.com](http://www.aqvarossa.com)



## NUNO DES AMIS

Nebst einer klassischen Kollektion machen Martina Heldstab und Elisa Kalt eine «Plus-Size» Kollektion, für stilvolle Frauen, unabhängig von Alter und Konfektionsgrösse.

[www.nunodesamis.ch](http://www.nunodesamis.ch)

## KOBOLD MANUFAKTUR

Hier trifft altes Handwerk auf angesagte Gestaltung! Mit einer alten Buchdruckpresse kommen die entworfenen Designs mit viel Muskelkraft und Liebe aufs Papier.

[www.kobold-manufaktur.ch](http://www.kobold-manufaktur.ch)



## UKENIKE

Ukenike offeriert ein einzigartiges Spielerlebnis. Auf einem Spielfeld, das frei um die eigene Achse drehbar ist, werden gleitende Spielsteine über elastische Bänder geschossen. Das Brettspiel umfasst fünf unterschiedliche Spiele. Bei Ukenike ist für jeden etwas dabei.

[www.ukenike.info](http://www.ukenike.info)

## AUSSTELLER NEWCOMER-FLOOR

AQVAROSSA	Eventlocation	N4
Chleiderei	Eventlocation	N1
Kinisi	Eventlocation	N6
KoBold Manufaktur	Eventlocation	N2
LEONIE RISCH	Eventlocation	N12
les solides	Eventlocation	N13
maembe	Eventlocation	N7
NUNO des amis	Eventlocation	N3
Old Captain Co.	Eventlocation	N8
OVO Things	Eventlocation	E5
the stories	Eventlocation	E6
thoughts of september	Eventlocation	N9
Ukenike – Das Brettspiel aus Graubünden	Eventlocation	N11
V – lea vogel	Eventlocation	N5
Z A H A	Eventlocation	N10

## FÖRDERVEREIN FREUNDE VON DESIGNSCHENKEN

Vor sechs Jahren kam die Initiative von zwei Privatpersonen, dass sie gerne DesignSchenken unterstützen möchten. Dafür gab es kein passendes Gefäss. So gründeten sie den Förderverein «Freunde von DesignSchenken». Ziel des Vereins ist es, Projekte und Ideen zu unterstützen, welche für die Organisatorinnen rein ökonomisch nicht allzu attraktiv sind, dem Event aber einen grossen Mehrwert geben. Dank dem Förderverein gibt es deshalb den Newcomer-Floor sowie das Angebot des kostenlosen Kinderhorts im Akku Kinderatelier.

Ab 50 CHF ist man dabei, erhält das DesignSchenken-Ticket per Post zugestellt und kriegt ein Abo vom Echt-Magazin. Selbstverständlich darf man auch mehr geben – als Deluxe Gönner\*innen wird man zu einem persönlichen Nachtessen bei der Gründerin von DesignSchenken, Franziska Bründler, eingeladen!

Anmeldung unter: [www.designschenken.ch/freunde](http://www.designschenken.ch/freunde)

# KREATIVES MIT REGIONALEM BEZUG

Neue Partner zu finden, ist immer eine grosse Herausforderung. Ganz ehrlich – oft sind es die persönlichen Kontakte und vor allem die Begeisterung der Geschäftsführung an DesignSchenken, die zu einer Partnerschaft führen. DesignSchenken freut sich deshalb besonders, dass die **Luzerner Firma Bauconsilium** entschieden hat, DesignSchenken zu begleiten. Wie präsentiert sich ein Architekturbüro an einer Einkäufermesse? Indem sie nicht sich ins Zentrum rücken, sondern **ein junges Label aus der Kreativwirtschaft dabei unterstützt, seinen Brand «aufzubauen»**. Eine sehr sympathische Idee. Dank ihr konnten sich junge Labels (Gründungsjahr nicht früher als 2018) mit einem Bezug zur Region Luzern für eine gesponserte Fläche von 12 Quadratmeter bewerben. Gewonnen hat Feel a Fil! Wir gratulieren und freuen uns sehr, die Entwicklung von Selina Peyer zu verfolgen.



## FEEL A FIL

Feel a Fil ist die Welt der Textildesignerin Selina Peyer. Das junge Schweizer Stricklabel hinterfragt die visuellen Codes sowie das Konsumverhalten und sucht nach neuen Möglichkeiten, langanhaltende Mode zu kreieren. Feel a Fil vereint die Welt des Sehens und Fühlens und ermöglicht blinden Menschen, ein Gefühl dafür zu bekommen, was sie tragen und regt Sehende gleichzeitig dazu an, ihre Kleidung mit den Händen zu entdecken. Kleidungsstücke, die sich gut anfühlen, bleiben länger im Kleiderschrank. Das Ziel: Kleidungsstücke, die bleiben. Heute. Morgen. Übermorgen.

[www.feelafil.com](http://www.feelafil.com)

## BAUCONSILIUM

Die Firma Bauconsilium wurde 1986 als Büro für Bauwerkserhaltung in Luzern gegründet. Heute beschäftigt sich das Architekturbüro vor allem mit der Analyse und Entwicklung von komplexen Umbau- und Sanierungsprojekten, wie auch mit der Projektierung und Planung von anspruchsvollen Neubauten.

Nachhaltigkeit in allen Bereichen steht dabei im Zentrum der Arbeiten.



## DesignSchenken: Du hast im März 2019 dein Label Feel a Fil gegründet. Was war dein Ansporn?

*Selina Peyer:* Schon mit meiner Bachelorarbeit begann ich, eine Geschichte des Spürens und Sehens zu erzählen. Ich habe aber immer gewusst, dass diese noch nicht beendet ist. Nach einigen Jahren Berufserfahrung war es an der Zeit, meine Gedanken zum Leben zu erwecken und meinen Teil dazu beizutragen, dass die textile Welt auch anders und nachhaltiger sein kann.

## DS: Was sind die grossen Herausforderungen in dieser Gründungsphase?

*SP:* Ich denke, die grösste Herausforderung für mich war der erste Sprung ins kalte Wasser des Ungewissen. Danach folgten die Konzept- sowie die Kollektionsentwicklung und die Suche nach den richtigen Lieferanten und Produzenten, um die Idee zum Leben zu erwecken. Es ist unmöglich, gleich in allen Belangen eine Expertin mit den richtigen Antworten und Lösungen zu sein. Das war für mich eine wichtige Erkenntnis angesichts dieser Herausforderungen.

## DS: Welche Ziele verfolgst du langfristig?

*SP:* Ich wünsche mir eine Verlangsamung des Konsums sowie eine nachhaltige und faire Textilindustrie. Mit Feel a Fil möchte ich meinen Beitrag dazu leisten, faire Produkte zu gestalten sowie langfristig mit Rücknahmen sowie Recycling den ganzen Lebenszyklus eines Kleidungsstückes zu schliessen.

## DS: Was empfehlst du anderen jungen Macher\*innen, die mit dem Gedanken der Selbstständigkeit spielen?

*SP:* Vergleiche dich nicht mit anderen, finde deinen eigenen Weg und lass dich nicht davon abbringen, nur weil sie es links und rechts von dir anders machen.



# ETWAS FÜRS AUGE

Zum ersten Mal präsentiert DesignSchenken **eine Sonderschau mit einem Produkt von jedem einzelnen Aussteller respektive Ausstellerin!**

Diese soll einen Einblick in die Vielfalt der Macher\*innen geben und die Besucher\*innen Produkte entdecken lassen, die sie eventuell übersehen hätten. Für die Präsentation konnten wir die renommierte Stylistin Andrea Limberger gewinnen. Ob Messestände, gesamte Ladenkonzepte oder Privatwohnungen – Andrea hat ein unglaubliches Flair für Farben, Formen und einzigartige Kombinationen.

Und da wir von ihrem grossen Wissen profitieren möchten, haben wir mit ihr über aktuelle Trends in den Bereichen Wohnen und Design gesprochen.

**DesignSchenken: Andrea, du bewegst dich in Mailand und Paris – welche Farben und Materialien dominieren zur Zeit die Möbelwelt?**

*Andrea Limberger:* Momentan gibt es zwei grosse Themen in der Wohn- und Möbelwelt:

## Der elegante Wohnstil

Hier stehen hochwertige und luxuriöse Materialien im Mittelpunkt, die Eleganz und Erlesenheit vermitteln: Marmor, Samt, Bouclé, Seide und Glas.

Die Farbwelt konzentriert sich auf warme, dunkle Beeren- und abgetönte Orange, Kirsch, Koralle, Braunnuancen, kombiniert mit Smaragdgrün und Saphirblau. Auch Metallfarben wie Gold und Silber passen zu diesem Stil. Oft werden florale Muster mit geometrischen kombiniert – dies verleiht eine Portion Extravaganz.

## Der natürliche Wohnstil

Natürliche Materialien wie (helles) Holz, Leinen, Wolle, geflochtene Körbe aus Naturmaterialien wie Seegrass prägen diesen Stil.

Ergänzt werden diese durch entsprechende Accessoires wie handgefertigtes Geschirr aus Keramik. Eine zentrale Rolle spielt dabei die Natur in den eigenen vier Wänden



durch viele Pflanzen – speziell im urbanen Umfeld. Die dominierenden Farben sind Beige, Grau, Schokoladenbraun, dunkelgrün, Curry und Safran.

**DS: Bei den Formen sind wir immer etwas unsicher – ist es nun ganz «straight» oder doch lieblich rund oder was ist hier genau «in»?**

*AL:* Die Formensprache ist immer abhängig von der Stylistik. Da gibt es momentan verschiedene Trends, die parallel laufen. Speziell zu erwähnen ist sicher **Japandi** – dieser Stilmix aus strenger Ästhetik des Nordens und der reduzierten Ästhetik aus Japan ist momentan in aller Munde.

Auch «gross» ist der **Bauhaus-Stil**, der in diesem Jahr sein 100-Jahre-Jubiläum feiert. Massgebend ist die Effizienz und Nützlichkeit eines Produktes. Ästhetik und künstlerischer Ausdruck sollen ausschliesslich von der Funktion des Produktes geprägt sein. Der Mensch soll in seiner Wohnung von Gebrauchsgegenständen, einer ehrlichen Kunst und Harmonie umgeben sein.

Der **Bohemian Chic** wiederum ist geprägt von weichen, runden und eleganten Formen.

**DS: Was sind weitere Trends, die sich momentan beobachten lassen?**

*AL:* Nachhaltigkeit ist das Thema der Stunde – auch beim Wohnen. Die Menschen wollen achtsamer leben und ihren Lebensraum nachhaltig einrichten.

Möbel und Accessoires aus recycelten Materialien wie PET-Flaschen, Fischernetzen, Kaffeesatz etc. gehen besonders clever auf dieses Anliegen ein.

**Wenn du die Auswahl der DesignSchenken-Labels siehst – was und wer fällt dir besonders auf und was sticht dir gleich ins Auge?**



Stilelemente, [www.stilelemente.net](http://www.stilelemente.net)



Pret-a-faire, [www.pret-a-faire.ch](http://www.pret-a-faire.ch)



I was a bottle, [www.shop-rossis.com](http://www.shop-rossis.com)



Yomee, [www.yomee.ch](http://www.yomee.ch)



YIV. Your Ideal Vintage, [www.yiv.ch](http://www.yiv.ch)



Schreif, [www.schreif.ch](http://www.schreif.ch)



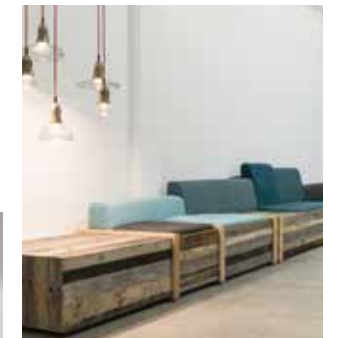
Sonja Duo Meyer Keramik  
[www.sonjado-meyer.ch](http://www.sonjado-meyer.ch)



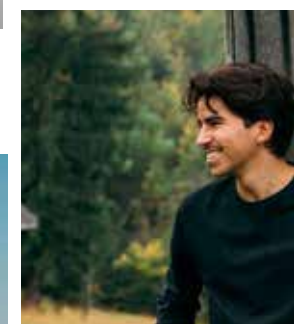
Ton-ja, [www.ton-ja.ch](http://www.ton-ja.ch)



Foulala, [www.foulala.com](http://www.foulala.com)



Kyburz Made, [www.kyburzmade.com](http://www.kyburzmade.com)



We are Zrcl, [www.wearezrcl.com](http://www.wearezrcl.com)



Elephbo, [www.elephbo.com](http://www.elephbo.com)



# VISCOSISTADT – DER LUZERNER HOTSPOT IN DER AGGLOMERATION

Viscosi-What?, haben uns 2017 nicht wenige gefragt, als wir mit DesignSchenken ins Industrieareal gezogen sind. Das hat sich in der Zwischenzeit klar geändert, besonders in Luzern ist die neue «Nachbarschaft» in Emmenbrücke vielen ein Begriff. Schliesslich ist in den letzten Jahren auch einiges passiert – von Theaterproduktionen über Tatort-Drehs bis hin zum kompletten Umzug der Hochschule Luzern – Design & Kunst. Das Gelände hat eine bewegte Geschichte und durch die charakteristischen Bauten eine ganz eigene Identität. Noch vor 40 Jahren gingen täglich bis zu 3000 Mitarbeitende in der Viscosuisse ein und aus. Heute benötigt deren Nachfolgerin Monosuisse nur noch einen kleinen Teil der Gebäudekomplexe. **Die Firma Viscosistadt AG hat 2014 das restliche Areal übernommen und entwickelt es in kleinen Schritten von einem Industriegebiet zu einem vielfältigen Stadtquartier.**



## EVENTLOCATION

Bei der Eventlocation in der Viscosistadt handelt es sich um ein ehemaliges Spinnereigebäude aus den 1960er-Jahren. Der industrielle Charme verleiht den grossen Räumen eine einzigartige Atmosphäre und bietet Platz für bis zu 80 Aussteller\*innen. Einige Designer\*innen geben einen direkten **Einblick in ihr Handwerk**.

## FLOHMARKT GEDÄCHTNISPALAST

Das Theaterspektakel Gedächtnispalast begeisterte im letzten Sommer zahlreiche Besucher\*innen. Auf über 5000 qm Fläche über fünf Etagen spielte diese Familiengeschichte der besonderen Art. Während die DesignSchenken-Besucher\*innen im letzten Jahr einen exklusiven Blick hinter die Kulissen werfen konnten, schliesst sich der Kreis in diesem Jahr mit einer zweiten Kooperation. Vom 6.–8. Dezember veranstaltet der Gedächtnispalast einen Flohmarkt: Unzählige Requisiten, Kleider und Bühnenobjekte warten im ehemaligen Foyer auf ihre neue Heimat. Von Christbaumschmuck bis zu Gartenzwerge, von Möbeln bis zu Tretnähmaschinen – auf den grossen Verkaufstischen sind viele Theaterschätze zu ergattern. Der Flohmarkt ist im **4. Stock** (Lift benutzen!) an der **Spinnereistrasse 5** zu finden.

## HOCHSCHULE LUZERN – DESIGN & KUNST

Im Erdgeschoss der Hochschule Luzern bieten die hohen Räume eine ideale Ausstellungsfläche für rund 40 Labels aus den Bereichen Dekoration, Keramik, Mode, Möbel, Papeterie, Schmuck sowie Spiel, Taschen und Wohnaccessoires. Beim **Päckli-Tisch** könnt ihr eure Geschenke in Ruhe einpacken lassen und seid bestens vorbereitet für Weihnachten. Ebenso geben verschiedene Sonder-schauen und Events einen vielfältigen Einblick in das Thema Design.

## RÄUME MIETEN

Übrigens: Sowohl die Eventlocation als auch die Räumlichkeiten an der Hochschule kann man für eigene Anlässe mieten – vom Firmenanlass bis zur Vereins-GV ist (fast) alles möglich. Genaue Angaben dazu findet ihr auf den Webseiten der jeweiligen Standorte.

## DIE DESIGN- STUDIENGÄNGE DER HSLU STELLEN SICH VOR

Die HSLU verbindet die Welt des handwerklichen Tuns und die Welt der digitalen Techniken. Hier entstehen Design, Film und Kunst für das 21. Jahrhundert: mit einer in den Werkstätten konsequent gelebten Praxisnähe, einer Präsenz im öffentlichen Raum, Kooperationen mit externen Partnern, dem Stolz einer langen Tradition und mit einem dezidierten Blick in die Zukunft. Klar verankert in der Zentralschweiz und international vernetzt zugleich.

An DesignSchenken präsentieren sich sechs Studienrichtungen aus dem Bereich Design. Sie geben Einblick in ihr Schaffen, präsentieren aktuelle Projekte und bieten vielfältige Produkte zum Verkauf an.

# AUSSTELLER A-Z

♥ AUSSTELLER	ORT	#
♥ 041 – Das Kulturmagazin	Eventlocation	E30
♥ 12BLATT	Eventlocation	F21
♥ ADAM BRODY ZÜRICH	HSLU	Y5
♥ AJM – Atelier Juerg Mueller	Eventlocation	F14
♥ alessajewelry	Eventlocation	F20
♥ Antonio Cerfeda – Pelletiere	BALTENSWEILER	
♥ AQVAROSSA	Eventlocation	N4
♥ ATELIER PFISTER	HSLU	H5
♥ BAABUK	Eventlocation	F24
♥ BALTENSWEILER	BALTENSWEILER	
♥ Belchengruppe – die Zeitdesigner	Eventlocation	F26
♥ beton-en – die betonmanufaktur	Eventlocation	F16
♥ Blättler Innenausbau und Einrichtung	Eventlocation	E4
♥ BOLSOPASEO	HSLU	A3
♥ bonbon	Eventlocation	F17
♥ böörds TÜTENHÜTER	Eventlocation	E9
♥ c. gehrig	Eventlocation	E24
♥ CARMEN KEISER	Eventlocation	F27
♥ Caroline Flueler TextileDesign	Eventlocation	F13
♥ Chleiderei	Eventlocation	N1
♥ Claudia Nabholz	HSLU	A14
♥ COMISH Shanti Sandmeyer	Eventlocation	E21
♥ CURAPROX & CURAPROX Baby	HSLU	A5

♥ debe dorisberner bijoux textiles	HSLU	A10
♥ deindreh	Eventlocation	E2
♥ DillySocks	Eventlocation	F8
♥ dorisschmuck.ch	HSLU	A2
♥ drehmomente.ch	Eventlocation	E26
♥ echt – Die schönsten Seiten der Zentralschweiz	Eventlocation	E31
♥ Edition gut	HSLU	H2
♥ EINSTOFFEN	Eventlocation	F15
♥ einzigartiges.ch	Eventlocation	E34
♥ ELEPHBO	HSLU	A13
♥ eli-ju	Eventlocation	F11
♥ fabrix	Eventlocation	E12
♥ FAN_Design	BALTENSWEILER	
♥ FEEL A FIL	Eventlocation	E39
♥ feuil	HSLU	A9
♥ Fidea Design	HSLU	H3
♥ FORMOEBEL	HSLU	Y2
♥ FotografikWerk	Eventlocation	E22
♥ foulalà	HSLU	H6
♥ francis ebet	Eventlocation	E16
♥ FREIFORM	HSLU	H7
♥ frilo swissmade	HSLU	H8
♥ GIRL FROM THE MOUNTAIN	HSLU	A6
♥ Goldschmied Stutz	BALTENSWEILER	
♥ h kollektion	Eventlocation	F3

♥ HANDwerk	Eventlocation	E19
♥ Haupt Buchhandlung	HSLU	A15
♥ Helvetiq	Eventlocation	F23
♥ HSLU Bachelor Digital Ideation	HSLU	H10
♥ HSLU Bachelor Illustration Fiction	HSLU	H10
♥ HSLU Bachelor Objekt-design	HSLU	H10
♥ HSLU Bachelor Textildesign	HSLU	H10
♥ HSLU Bachelor XS Schmuck	HSLU	H10
♥ HSLU Master Design	HSLU	H10
♥ I was a bottle	Eventlocation	F2
♥ ida gut	Eventlocation	E7
♥ IG Arbeit	Eventlocation	E11
♥ INA KESS	HSLU	A16
♥ iNDiZ	Eventlocation	E33
♥ ISABEL BÜRGIN	HSLU	H1
♥ JA\UND?	Eventlocation	F22
♥ Julien de Bourg	Eventlocation	F12
♥ Junge Macherinnen	HSLU	Y4
♥ KILUDO Kreativmagazin für Kinder	Eventlocation	E28
♥ Kinisi	Eventlocation	N6
♥ kitschi	Eventlocation	F25
♥ KoBold Manufaktur	Eventlocation	N2
♥ koenigliches.ch	Eventlocation	F30
♥ kollektiv vier	Eventlocation	F6



♥ Kyburz Made	HSLU	A11
♥ LEONIE RISCH	Eventlocation	N12
♥ les solides	Eventlocation	N13
♥ LOST & FOUND accessoires	Eventlocation	F19
♥ Luke Socks	HSLU	A1
♥ maembe	Eventlocation	N7
♥ MANU-ELL	Eventlocation	E10
♥ Max Chocolatier	Eventlocation	E3
♥ maya kala	HSLU	Y3
♥ MIS MAGAZIN – das Schweizer Lifestyle-Magazin für Design-verliebte und Geniesser	Eventlocation	E29
♥ muuto	HSLU	Y1
♥ NaniManu, Designmanufaktur	Eventlocation	E20
♥ NANU swiss made	Eventlocation	E13
♥ NUNO des amis	Eventlocation	N3
♥ Offcut	Eventlocation	E36
♥ Old Captain Co.	Eventlocation	N8





♥			
♥	OVO Things	Eventlocation	E5
♥	PIERRE JUNOD UHREN BIEL	HSLU	A12
♥	Poggenpohl Küchenstudio Luzern	HSLU	A4
♥	pret-a-faire	HSLU	H4
♥	SABINA BRÄGGER – swiss materials, design & products	Eventlocation	F9
♥	sabine thuler schmuck	HSLU	H9
♥	schönegrüsse.ch	Eventlocation	F10
♥	SCHREIF	Eventlocation	F4
♥	Scout	Eventlocation	E18
♥	sidang	Eventlocation	E27
♥	SiebSachen	HSLU	A7
♥	sile beck . mosaik	Eventlocation	E15
♥	Simone Huser	Eventlocation	F18
♥	Sirup Schmuckdesign	Eventlocation	E17
♥	Sonja Duò-Meyer Keramik	Eventlocation	E1
♥	Stadtlandkind	Eventlocation	E28
♥	stefan giger	Eventlocation	F1
♥	Stiftung Terra Vecchia GlasArt	Eventlocation	E23
♥	STILELEMENTE	Eventlocation	E38

♥			
♥	TARA STYLE	Eventlocation	E14
♥	TGIFW – THANK GOD IT'S FAIR WEAR	Eventlocation	F5
♥	the stories	Eventlocation	E5
♥	THISMADE	Eventlocation	E8
♥	thoughts of september	Eventlocation	N9
♥	Thut Möbel	BALTENSWEILER	
♥	ton-ja & borisdesign	Eventlocation	E35
♥	TRANSHLIVETICA – Die Kunst des Reisens	Eventlocation	E32
♥	Ukenike – Das Brettspiel aus Graubünden	Eventlocation	N11
♥	UNDULA clothing	Eventlocation	F7
♥	V – lea vogel	Eventlocation	N5
♥	VERDANDY	HSLU	A8
♥	WE ARE ZRCL	Eventlocation	E6
♥	Wohnidee Luzern	HSLU	Y1
♥	WoMenArt	Eventlocation	E37
♥	YIV. Your Ideal Vintag	Eventlocation	F28
♥	YOOME	Eventlocation	F29
♥	Z A H A	Eventlocation	N10
♥	ZIZZOWatches of Switzerland	Eventlocation	E25

## LUZERNER LICHTBLICKE

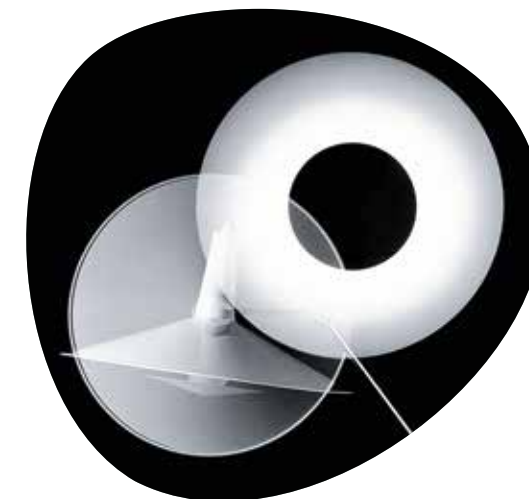


Der diesjährige Schweizer **Grand Prix Design 2019** vom Bundesamt für Kultur ging an die Firma Baltensweiler, respektive explizit an Rosmarie Baltensweiler. Die Leuchtengestalterin mit Jahrgang 1927 gründete mit ihrem Mann Rico die Firma Baltensweiler und schrieb mit der Leuchte **«Type 600»** in den 1950er-Jahren bereits Schweizer Designgeschichte. Heute ist mit Ria Baltensweiler und Ilario Meier die dritte Generation am Ruder und überzeugt mit innovativen Leuchten die grosse Fangemeinde.

Zum zweiten Mal öffnet Baltensweiler ihre Designmanufaktur für befreundete Gastlabels und lässt die Besucher\*innen eintauchen in die Welt der Leuchtenproduktion. **100% «made in Lucerne»** gepaart mit grossartigem Design – ein absolutes «Muss» für alle DesignSchenken-Besucher\*innen. Wir von DesignSchenken sind uns einig: Bei Design-Investments für die eigene Wohnung stehen die Leuchten von Baltensweiler ganz oben auf unserer Wunschliste!

### GASTAUSSTELLER

Antonio Cerfeda – Pellettiere	BALTENSWEILER
Fan_Design	BALTENSWEILER
Goldschmied Stutz	BALTENSWEILER
Thut Möbel	BALTENSWEILER



### ANKOMMEN

Der Shuttle-Service von DesignSchenken bedient selbstverständlich auch den Standort Baltensweiler! Übrigens: Gefahren werdet ihr von Mitarbeiter\*innen der UBS Luzern. Wieso? Weil sie den Event toll finden und eine sympathische Art der Unterstützung gesucht haben. Grossartig finden wir und sagen natürlich Danke!

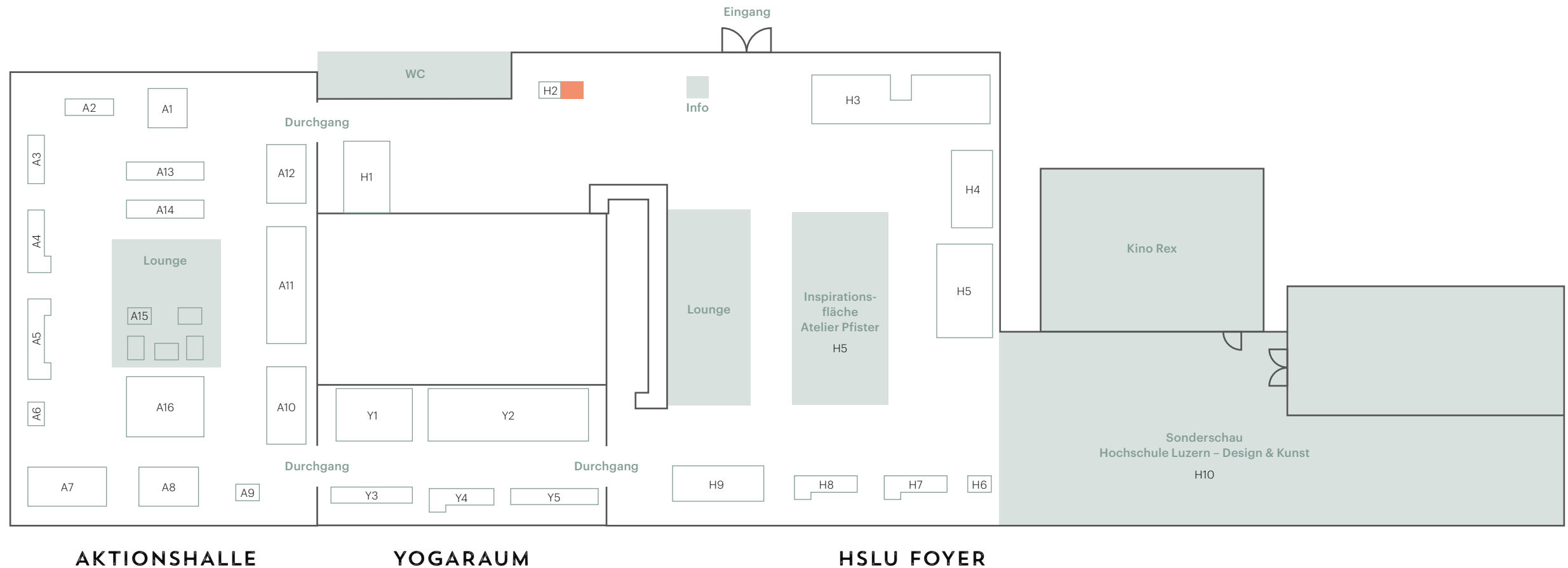
# PLAN HOCHSCHULE

## FÜHRUNGEN NEUBAU HOCHSCHULE LUZERN

Der Neubau der Hochschule Luzern – D & K ist seit 2019 in Betrieb – im Sommer zogen alle Studiengänge fix in die Viscosistadt. Während DesignSchenken habt ihr die Möglichkeit, den zweiten Bau in geführten Rundgängen zu erkunden und dabei einen spannenden Einblick in die zahlreichen Werkstätten zu erhalten. **Genauere**

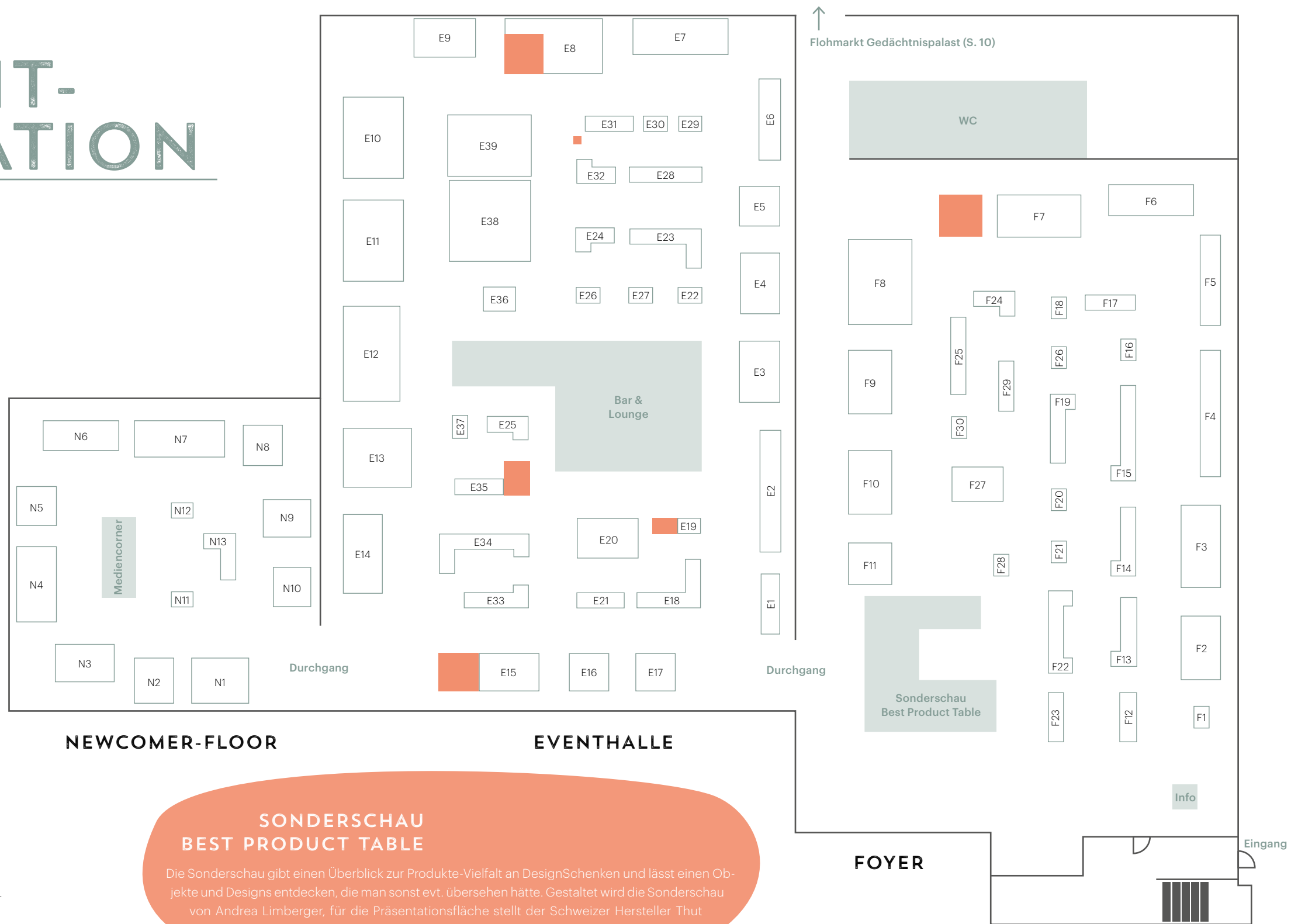
**Angaben zu Treff- und Zeitpunkt findet ihr auf der Webseite:**

[www.designschenken.ch](http://www.designschenken.ch)



Standplan 5. November 2019.  
In einem Monat kann sich viel ändern,  
beachtet die aufgehängten Pläne vor Ort.

# PLAN EVENT- LOCATION



## NEWCOMER-FLOOR

## EVENTHALLE

## FOYER

### SONDERSCHAU BEST PRODUCT TABLE

Die Sonderschau gibt einen Überblick zur Produkte-Vielfalt an DesignSchenken und lässt einen Objekte und Designs entdecken, die man sonst evt. übersehen hätte. Gestaltet wird die Sonderschau von Andrea Limberger, für die Präsentationsfläche stellt der Schweizer Hersteller Thut Möbel verschiedene Möbelstücke zur Verfügung.

Herzlichen Dank für die Unterstützung.

Standplan 5. November 2019.  
In einem Monat kann sich viel ändern,  
beachtet die aufgehängten Pläne vor Ort.



# ENDLICH AUCH IN LUZERN

Es gibt diese Labels, die seit Langem auf unseren Wunschlisten stehen, und die wir für DesignSchenken gewinnen möchten – doch klappen will es nicht immer. Wenn es dann doch zustande kommt, freut uns dies jeweils enorm. Dieses Jahr – ja, wir geben es offen zu – hat uns **Ida Gut** ein tiefes Glücksgefühl verliehen. Vor rund zehn Jahren, damals war Franziska Bründler noch als Studentin bei der Zeitschrift Wohnrevue als Assistentin tätig, besuchte sie an einem Event das Atelier von Ida Gut und

verliebte sich in ein Kleid. Natürlich lag sein Preis weit über ihrem Budget – doch es blieb bis heute in ihrer Erinnerung. Es war der Moment, als sie sich schwor: irgendwann einmal kaufe ich mir etwas von Ida Gut! Dieses Jahr an DesignSchenken wird dieser Wunsch erfüllt und das eigene Weihnachtsgeschenk ausgewählt. Neben Ida Gut kommen **54** neue Labels nach Luzern. Wieso – wir haben bei einigen nachgefragt:



## FEUIL

«Wir freuen uns sehr auf die Teilnahme am diesjährigen DesignSchenken. Ein tolles Format mit ganz viel Schweiz drin. Uns gefällt die Mischung zwischen kleinen und grossen Ausstellern.»

**Sven Rütli, [www.feuil.ch](http://www.feuil.ch)**



## SCHÖNEGRÜSSE.CH

«Wir freuen uns auf Luzern, weil wir es schön finden, mit unseren Karten zu reisen und so immer wieder neue Leute kennenzulernen.»

**Nina Binkert, [www.schönegrüsse.ch](http://www.schönegrüsse.ch)**



## EDITION GUT

«Mit unserem Buch «Pasta» und unseren Küchenhelfern aus Nussbaumholz und Messing will ich Menschen gemeinsam an den Küchentisch bringen und zum Pastamachen inspirieren – für mich passt das besonders gut in die Weihnachtszeit, in der man sich mehr Zeit fürs Kochen und Essen, für gemeinsame Zeit mit Freunden und mit der Familie nimmt.»

**Anna Person, [www.editiongut.ch](http://www.editiongut.ch)**

## NEUE AUSSTELLER

<b>ADAM BRODY ZÜRICH</b>	HSLU	Y5
<b>Belchengruppe</b>	Eventlocation	F26
<b>bööords TÜTENHÜTER</b>	Eventlocation	E9
<b>c. gehrig</b>	Eventlocation	E24
<b>DillySocks</b>	Eventlocation	F8
<b>Edition gut</b>	HSLU	H2
<b>einzigartiges.ch</b>	Eventlocation	E34
<b>eli-ju</b>	Eventlocation	F11
<b>fabrix</b>	Eventlocation	E12
<b>FEEL A FIL</b>	Eventlocation	E39
<b>feuil</b>	HSLU	A9
<b>FORMOEBEL</b>	HSLU	Y2
<b>FotografikWerk</b>	Eventlocation	E22
<b>francis ebet</b>	Eventlocation	E16
<b>FREIFORM</b>	HSLU	H7
<b>GIRL FROM THE MOUNTAIN</b>	HSLU	A6
<b>Goldschmied Stutz</b>	BALTENSWEILER	
<b>HANDwerk</b>	Eventlocation	E19
<b>ida gut</b>	Eventlocation	E7
<b>JA\UND?</b>	Eventlocation	F22

<b>Julien de Bourg</b>	Eventlocation	F12
<b>Junge Macherinnen</b>	HSLU	Y4
<b>MANU-ELL</b>	Eventlocation	E10
<b>maya kala</b>	HSLU	Y3
<b>MIS MAGAZIN</b>	Eventlocation	E29
<b>muuto</b>	HSLU	Y1
<b>NaniManu, Designmanufaktur</b>	Eventlocation	E20
<b>NANU swiss made</b>	Eventlocation	E13
<b>Offcut</b>	Eventlocation	E36
<b>pret-a-faire</b>	HSLU	H4
<b>SABINA BRÄGGER</b>	Eventlocation	F9
<b>schönegrüsse.ch</b>	Eventlocation	F10
<b>sidang</b>	Eventlocation	E27
<b>sile beck . mosaik</b>	Eventlocation	E15
<b>Sirup Schmuckdesign</b>	Eventlocation	E17
<b>Stadtlandkind</b>	Eventlocation	E28
<b>STILELEMENTE</b>	Eventlocation	E38
<b>Thut Möbel</b>	BALTENSWEILER	
<b>ton-ja &amp; borisdesign</b>	Eventlocation	E35
<b>UNDULA clothing</b>	Eventlocation	F7
<b>VERDANDY</b>	HSLU	A8
<b>WoMenArt</b>	Eventlocation	E37
<b>YIV. Your Ideal Vintag</b>	Eventlocation	F28
<b>YOOME</b>	Eventlocation	F29
<b>ZIZZOwatches of Switzerland</b>	Eventlocation	E25



## FREIFORM

«Als Winterthurer Designerin freue ich mich sehr auf den spannenden Austausch mit Luzern!»

**Andrea Frei, [www.frei-form.ch](http://www.frei-form.ch)**

# WIR KENNEN SIE – UND LIEBEN SIE

Neben den neuen Aussteller\*innen freuen wir uns genauso über die Anmeldungen von Labels, die seit Jahren an der Messe ausstellen. Natürlich präsentieren wir selbst mit unserem Label Fidea Design jedes Jahr unsere Produkte, doch da sind wir nicht alleine: **Carmen Keiser** begleitet uns seit elf Jahren. Ihre Karten haben inzwischen Kultstatus, und wir werden oft beim Eingang gefragt, wo denn die Zugerin mit den wunderschönen Karten in diesem Jahr ausstellt.

Damals auch schon im Boot war das Fachgeschäft **Wohnidee Luzern** am Metzgerrainle. Sie waren begeistert, dass sich in der Luzerner Altstadt das Thema Design ausbreitet. Als wir vor drei Jahren in die Viscostadt zogen, war ihre Enttäuschung natürlich gross. Umso dankbarer waren wir, als sie sich entschlossen haben, mitzuziehen und mit jeweils einem Gastlabel aus ihrem ausgewählten Sortiment vor Ort zu sein. Über die Jahre kamen weitere «alte Hasen» dazu – hier eine kleine Auswahl:

## TREUE AUSSTELLER

<b>AJM – Atelier Juerg Mueller</b>	Eventlocation	F14
<b>BAABUK</b>	Eventlocation	F24
<b>BALTENSWEILER</b>	BALTENSWEILER	
<b>CARMEN KEISER</b>	Eventlocation	F27
<b>Caroline Flueler TextileDesign</b>	Eventlocation	F13
<b>CURAPROX &amp; CURAPROX Baby</b>	HSLU	A5
<b>debe dorisberner bijoux textiles</b>	HSLU	A10
<b>EINSTOFFEN</b>	Eventlocation	F15
<b>Fidea Design</b>	HSLU	H3
<b>foulalà</b>	HSLU	H6
<b>frilo swissmade</b>	HSLU	H8
<b>h kollektion</b>	Eventlocation	F3
<b>Haupt Buchhandlung</b>	HSLU	A15
<b>Helvetiq</b>	Eventlocation	F23
<b>iNDiZ</b>	Eventlocation	E33
<b>ISABEL BÜRGIN</b>	HSLU	H1
<b>kitschi</b>	Eventlocation	F25

## TREUE HELFER\*INNEN

Anfänglich – und auch noch heute – stellte sich die halbe Verwandtschaft von Franziska Bründler als Helfer\*innen zur Verfügung. Inzwischen haben wir eine Crew von über 60 Personen, die den Event mit ihrer Zeit und ihrem Engagement unterstützen. Ihnen sei hier ein grosser Dank geschenkt!

<b>LOST &amp; FOUND accessoires</b>	Eventlocation	F19
<b>sabine thuler schmuck</b>	HSLU	H9
<b>SiebSachen</b>	HSLU	A7
<b>Simone Huser</b>	Eventlocation	F18
<b>Stiftung Terra Vecchia GlasArt</b>	Eventlocation	E23
<b>TRANSHLVETICA – Die Kunst des Reisens</b>	Eventlocation	E32
<b>Wohnidee Luzern</b>	HSLU	Y1



H Kollektion,  
www.haldimann-kollektion.ch



Carmen Keiser,  
www.carmenkeiser.ch



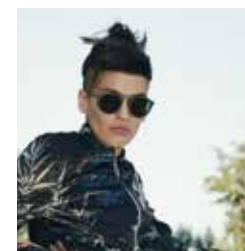
Curaprox,  
www.curaprox.com



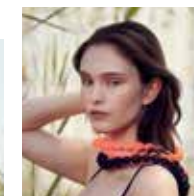
Caroline Flüeler,  
www.caroline-flueler.com



Simone Huser, www.simonehuser.ch



Einstoffen, www.einstoffen.ch



Debe Doris Berner,  
www.dorisberner.ch



AJM – Atelier Juerg Mueller,  
www.atelierjuergmueller.ch



Helvetiq, www.helvetiq.com



Indiz, www.indiz.ch



Isabel Bürgin, www.isabel-buergin.ch



Frilo, www.friloswissmade.com



Siebsachen, www.siebsachen.ch



Foulala, www.foulala.ch



Baabuk, www.baabuk.com



Haupt Buchhandlung,  
www.haupt.ch



Kitschi, www.kitschi.ch



Sabine Thuler,  
www.sabinethuler.com



Lost & Found,  
www.lostandfound-accessoires.com



Wohnidee Luzern,  
www.wohnidee.ch



# DIE KÖPFE HINTER DESIGNSCHENKEN

Eigentlich ist Fidea Design ein Produktlabel. Im Mittelpunkt stehen Geschenke und Accessoires mit einem Twist. Wenn immer möglich werden diese in sozialen Institutionen produziert.

**Die Geschichte von DesignSchenken ist fest mit jener von Fidea Design verflochten.**

Nach der Gründung der Firma 2008 bemerkte Franziska Bründler, dass es für kleine Labels sehr schwierig ist, passende und vor allem kostengünstige Verkaufsplattformen zu finden. An der Messe Maison & Objet lernte sie im September 2009 ein Paar aus Wien kennen, das dort die Messe DesignSchenken organisiert. Franziska entschied kurzerhand, **das Konzept nach Luzern zu bringen**. Als dann durch einen glücklichen Zufall auch noch die Kornschütte genau am ersten Dezemberwochenende frei wurde, war der Grundstein für die Luzerner Designtage gelegt. Fidea Design war also nicht mehr «nur» ein Produkte-Label, sondern hatte mit DesignSchenken sein erstes grosses Projekt lanciert. Und davon gibt es in der Zwischenzeit ganz viele. So ist Fidea Design mittlerweile auch eine Agentur und ein Kreativbüro.

Wir organisieren Events, betreiben den Eventraum Bodoni ([www.bodoni.ch](http://www.bodoni.ch)) und beraten Firmen rund um Design, Marketing und Vertrieb. **Im Mittelpunkt steht dabei immer die Idee.** Die muss anders sein, überzeugend, durchdacht und erfrischend. Wieso die Idee so wichtig ist? Wir mögen kein «0815» und im Wort Fidea ist die Idee schon beinhaltet – Ideen gehören sozusagen zu unserer DNA.

Während DesignSchenken stellen wir an der HSLU aus. Zudem betreiben wir seit August 2019 unseren eigenen kleinen Laden an der **Furrengasse 7** in Luzern. Geöffnet jeweils von Donnerstag–Samstag – während der Weihnachtszeit aber durchgehend von Dienstag–Samstag sowie an den Verkaufssonntagen.

Wir freuen uns, wenn ihr bei uns vorbeischaut.

[www.fideadesign.com](http://www.fideadesign.com)



**DANKE,  
DASS DU DICH FÜR  
SCHWEIZER DESIGN  
INTERESSIERST!**

# FAVORITEN? JA, ICH WILL!

Das Team von Fidea Design ist täglich mit schönen Dingen umgeben; schliesslich ist das Thema Design der Dreh- und Angelpunkt unserer Arbeit.

Wenn im Frühjahr die ersten DesignSchenken-Anmeldungen eintreffen, füllen sich jeweils die «Design-Wunsch-Weihnachtslisten» bei uns im Büro.

Gerne stellen wir euch das Team hinter dem Event vor und zeigen euch unsere Favoriten. Ach ja, die Auswahl war extrem hart..., aber wie das so ist bei Wunschlisten – man kann nicht alles haben.



**FRANZISKA BRÜNDLER**  
GRÜNDERIN & GESCHÄFTSFÜHRERIN

Vor einem Jahr sind wir umgezogen – und unser gemeinsames Weihnachtsgeschenk wird ein neues Regal von Thismade sein. Seit zehn Jahren (sie feiern mit dem Regal Jubiläum) machen This und Barbara nun das Modell STM2. Wir haben schon eines davon und «brauchen» im Büro unbedingt ein weiteres, um endlich Ordnung schaffen zu können.

[www.thismade.ch](http://www.thismade.ch) | Eventlocation



**SIMONE VON RICKENBACH**  
PROJEKTLEITERIN DESIGNSCHENKEN

Die unterschiedlichen Materialien, die kräftigen Farben und die schlichten, geometrischen Formen verleihen den Stücken von Claudia Nabholz eine dezente Eleganz, die ich sehr mag. Verspielt und doch erwachsen sozusagen. Besonders gut gefällt mir auch der Schmuck – hier darf es bei mir schon mal ein Statement-Piece sein.

[www.claudianabholz.ch](http://www.claudianabholz.ch) | Hochschule Luzern



**MICHELLE KÖPPEL**  
LEITUNG ADMINISTRATION & VERTRIEB

Die Taschen von Bolsopaseo wirken schon beim Kauf etwas vintage – ohne dabei ihre Eleganz zu verlieren. Besonders angetan hat es mir der Weekender SOL – ein Designstück für meine zweite Leidenschaft, das Reisen.

[www.bolsopaseo.com](http://www.bolsopaseo.com) | Hochschule Luzern





## NINA GOLDIGER

PRODUKTDESIGN & PRODUKTMANAGEMENT

Ich liebe Brands, bei denen ich kleine Schätze entdecken kann. Bei Susanne von Scouts werde ich jedesmal fündig – besonders toll, dass sie bei ihren Produkten auf eine faire Herstellung achtet.

[www.scouthandmade.ch](http://www.scouthandmade.ch) | Eventlocation

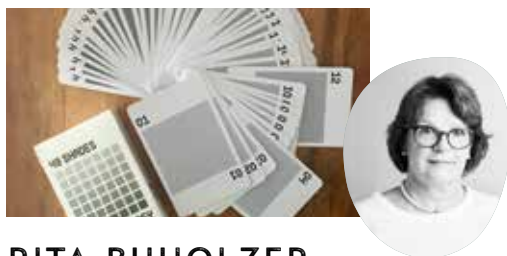


## CHIARA BUCHER

PRAKTIKANTIN EVENTS & MARKETING

Die Designs von Kollektiv Vier sind im Alltag so richtig präsent. Ihre Duschvorhänge und Frottiertücher bringen Farbe und Leben ins Badezimmer und lassen einen bunte, neue Welten erkunden.

[www.kollektivvier.ch](http://www.kollektivvier.ch) | Eventlocation



## RITA BUHOLZER

SUPPORT FÜR ALLES

Ich bin viel mit dem Zug unterwegs. Da sind Spiele ein perfekter Zeitvertreib. Jene von Stefan Giger sind praktisch, handlich, witzig und überzeugen durch ihr reduziertes Design.

[www.stefangiger.com](http://www.stefangiger.com) | Eventlocation



## ANJA GSCHWIND

PRODUKTDESIGN & GRAFIK

TGIFW ist ein Akronym und steht für «thank god it's fair wear». Hier trifft Swiss Design auf faire Produktion in Nepal. Das Ergebnis sind wunderschöne textile Accessoires – zum Tragen oder für den Gebrauch zu Hause.

[www.tgifw.com](http://www.tgifw.com) | Eventlocation



## HEINZ GEISSELER

LOGISTIK

Die hölzernen Christbäume von Blättler Innenausbau und Einrichtung sind perfekt für alle, die es schlicht mögen und auf langlebige Produkte setzen. Weihnachtsstimmung verbreiten sie allemal.

[www.blaettler-schreinerei.ch](http://www.blaettler-schreinerei.ch) | Eventlocation



## MARGRIT CHRISTEN

BUCHHALTUNG

Vor zwei Jahren habe ich mir eine «Jogging-Hose» von Ina Kess gekauft – die ist so elegant, dass man sie sogar zu einem Businessanlass anziehen kann, und sie ist so bequem, dass man sie gar nicht mehr ausziehen möchte.

[www.inakess.ch](http://www.inakess.ch) | Hochschule Luzern

# DAS IST SCHWEIZ

Seit der Lancierung im Jahr 2010 steht **Atelier Pfister** für neues Schweizer Design. Unter der Leitung des Schweizer Star-Designers Alfredo Häberli und in Zusammenarbeit mit zahlreichen weiteren Schweizer Möbel- und Industriedesigner\*innen entsteht jedes Jahr eine eigenständige Kollektion. Im Fokus steht dabei junges Design, Authentizität, Innovation und Qualität. So bietet das Schweizer Einrichtungshaus Pfister jungen Designer\*innen eine wertvolle Plattform und fördert ihre Sichtbarkeit. Einen Ansatz, den Atelier Pfister mit DesignSchenken teilt. Durch die neue Partnerschaft soll dieses Anliegen vertieft und auch für die Besucher\*innen erkennbar werden.

Auf einer **Inspirationsfläche am Standort Hochschule Luzern – Design & Kunst** zeigen sie Stücke aus der neuen Kollektion 2019/20 und beleuchten ihren Hintergrund: Was ist die Inspiration für die jeweiligen Produkte? Welche Überlegungen und Ansätze stecken dahinter? Die Präsentation zeigt auch die Ansprüche von Atelier Pfister: Regionalität und Nachhaltigkeit. Alle Produkte der Initiative werden in der Schweiz gestaltet und mit der Linie Seebach lanciert Atelier Pfister die weltweit erste goldzertifizierte Cradle-to-Cradle®-Bettwäsche.



## DESIGN-TALK MIT ALFREDO HÄBERLI

Samstag, 7. Dezember 2019, 15 Uhr  
Kino Rex, Hochschule Luzern –Design & Kunst

Alfredo Häberli gehört mit seinen Ausstellungskonzeptionen, Architekturprojekten und Designentwürfen zu den gefragtesten Designern weltweit. Er studierte an der Hochschule für Gestaltung und Kunst Zürich (heute ZHdK) Industriedesign und gründete 1991 sein eigenes Designstudio in Zürich.

Er vermag Tradition und Innovation, Freude und Energie in seinen Projekten zu vereinen und setzt einen besonderen Fokus auf die Gestaltung von Alltagsgegenständen. Seit 2010 wirkt er als Kurator von Atelier Pfister und zeichnet sich somit verantwortlich für die stilistische Ausrichtung und Weiterentwicklung der Kollektion. Alfredo Häberli ist am Samstagnachmittag bei DesignSchenken zu Gast und spricht im Kino Rex darüber, was Design für ihn ausmacht, warum es Designer\*innen braucht und welchen Mehrwert Design für die Gesellschaft generiert.



# DANKE FÜR DIE UNTERSTÜTZUNG!

DesignSchenken wäre nicht möglich ohne die Unterstützung von zahlreichen Partnern und Unterstützern. Für diese anregende und nachhaltige Zusammenarbeit möchten wir uns an dieser Stelle ganz herzlich bedanken. Ohne sie wäre der Anlass nicht möglich.

Einige Partner und Unterstützer sind schon seit langem Teil von DesignSchenken. Speziell erwähnen möchten wir an dieser Stelle das Luzerner Blumengeschäft Blütenblatt, das viel zum schönen Ambiente von DesignSchenken beiträgt.

## HAUPTPARTNER



## PROJEKTPARTNER



## MEDIENPARTNER



## KOOPERATIONEN



**Impressum:**  
 Herausgeberin: Fidea Design GmbH,  
 Sentimattstrasse 6a, 6003 Luzern  
 ds@fideadesign.com, www.designschenken.ch

Texte: Simone von Rickenbach / Franziska Bründler  
 Gestaltung: Anja Gschwind / Nina Goldiger  
 Druck: Engelberger Druck AG, Stans  
 Auflage: 10000 Stück

alnatura.ch



## Gauwentreude verschenken

### Früchtebrot Backmischung

Zutaten für 1 Brot /  
 1 Weithalsflasche à 600 ml  
 (z. B. von Alnatura Passata)

- 75 g Roggenvollkornmehl\*
- 75 g Weizenvollkornmehl\*
- ¼ Pck. Sauerteigextrakt (4g)\*
- ½ Pck. Trockenhefe (4,5g)\*
- ⅓ TL Meersalz
- 20g Haferflocken Feinblatt\*
- 50g Haselnusskerne\*
- 20g Rosinen\*
- 20g Aprikosen (getrocknet)\*
- 30g Mandeln gehackt\*
- 20g Orangeat gewürfelt\*
- 10g Cranberrys (getrocknet)\*

#### Zubereitung

1. Mehle, Sauerteig, Hefe und Salz in einer Schüssel mischen und mit einem Trichter in die leere Flasche füllen.
2. Die restlichen Zutaten in der Reihenfolge der Zutatenliste in die Flasche schichten, dabei die Aprikosen vor dem Einfüllen fein würfeln. Flasche gut verschliessen.

\*erhältlich in Alnatura Bio-Qualität



Zum Verschenken die Flasche festlich verzieren und mit der Backanleitung versehen.

**Früchtebrot backen**  
 1. Inhalt der Flasche in eine Schüssel geben, 150ml lauwarmes Wasser hinzufügen und zu einem geschmeidigen Teig verkneten. Abgedeckt 1 Std. bei Raumtemperatur ruhen lassen. 2. Teig auf einer leicht bemehlten Arbeitsfläche mit den Händen kneten und zu einem länglichen Brotlaib formen oder in eine gefettete Kastenform (19cm Länge) geben. Den Teig abgedeckt weitere 2 Std. gehen lassen. 3. Backofen auf 200 °C Umluft vorheizen. Eine hitzebeständige Schale mit heissem Wasser auf den Ofenboden stellen. Brot auf der mittleren Schiene 35 Min. backen, nach 15 Min. die Wasserschale entfernen.  
 Zubereitungszeit 15 Min. + 3 Std. Ruhezeit + 35 Min. Backzeit



**Gültig:** 6.12. bis 31.12.2019  
**Einlösbar:** Alnatura Bio Super Markt  
 Luzern Hertensteinstrasse

**Gesamtes Sortiment**  
 Alnatura Bio Super Markt

**10%  
 RABATT**

Einlösbar im Alnatura Bio Super Markt  
 Luzern Hertensteinstrasse. Ausgenommen sind Gebührensäcke und -marken, Depots, E-Loading, Gutscheine, Geschenkkarten und Spirituosen. Ein Original-Vorteilcoupon pro Einkauf einlösbar. Keine Barauszahlung.



